

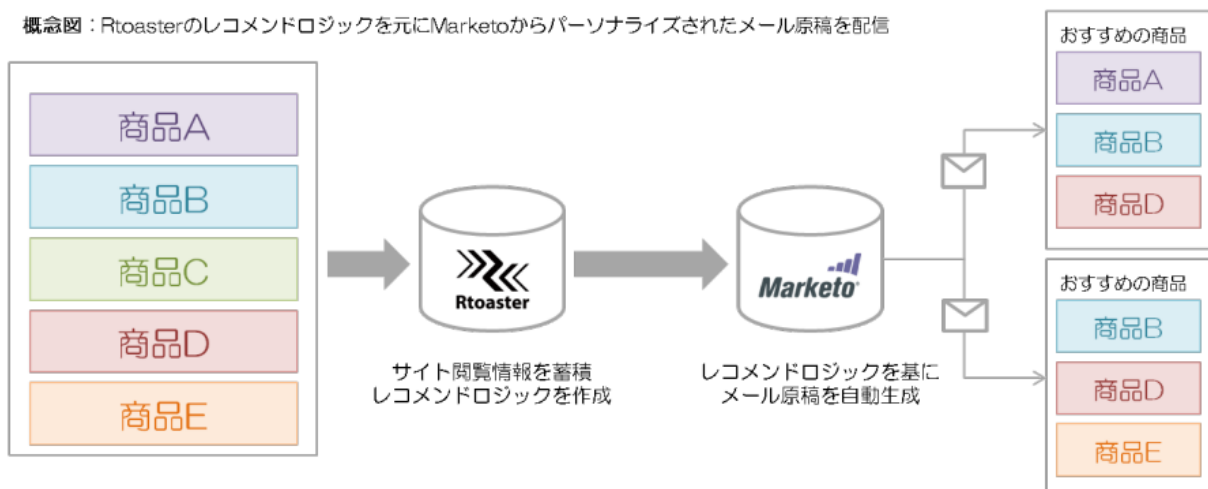
2017年12月19日
株式会社プライムクロス

プライムクロス、Marketo と Rtoaster を活用し、
不動産仲介・ハウスメーカー向けマーケティングオートメーションサービスを強化

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区、取締役社長：宮嶋誠一 以降、野村不動産）と株式会社セプテーニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤光紀）の合併会社であり不動産業界専門のインターネット広告事業を手がける、株式会社プライムクロス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松岡弘芳 以降プライムクロス）は、エンゲージメントマーケティングソフトウェアと関連ソリューションのリーディングプロバイダーである株式会社マルケト（本社：東京都港区、代表取締役社長 アジア太平洋日本地域担当プレジデント：福田 康 隆 以降、マルケト）が提供するマーケティングプラットフォーム「Marketo」と株式会社ブレインパッドが提供するレコメンドエンジン搭載プライベート DMP（*）「Rtoaster（アールトースター）」を活用し、不動産仲介やハウスメーカーのマーケティングオートメーションサービスを強化しました。

マーケティングオートメーションが注目を集める中、プライムクロスではこれまで、野村不動産をはじめとする複数の企業に対して、Marketo の導入並びに運用コンサルティングを行い、不動産ビジネスにおける、ノウハウの構築を進めてきました。この度、不動産仲介やハウスメーカー企業に対し、さらなるサービス強化を目的とし、Rtoaster のレコメンド情報を活用したマーケティング施策を Marketo にて実現して参ります。既に Marketo と Rtoaster は連携開発を完了しており、Rtoaster 上のレコメンド情報を Marketo から配信するメールクリエイティブに連携することが可能です。不動産仲介やハウスメーカーといった商品点数が多い企業のプロモーションにおいて、レコメンド情報を活用したメールクリエイティブの最適化は、よりパーソナライズされたコミュニケーション活動を可能にします。プライムクロスでは、これらのサービスを今後、複数社の企業に導入して参ります。

概念図：Rtoasterのレコメンドロジックを元にMarketoからパーソナライズされたメール原稿を配信



(*1) DMP (Data Management Platform) とは、広告主・メディア・EC サイトなどが保有するさまざまな大量データを収集・分析し、主にマーケティング用途での利用・活用を可能にするデータ基盤のこと

■Marketo と Rtoaster の連携により可能になること

- ①DMP (Rtoaster) に蓄積したデータ利用による多様なデータのマーケティング活用
- ②ユーザーにマッチした商品を豊富なアルゴリズムで連携することによるパーソナライズの精緻化
- ③アクションチャネルやチャネル内施策の拡大

■サービスに関するお問い合わせ

株式会社プライムクロス

E-mail : info@prime-x.co.jp Tel : 03-3348-0719

■マルケト (Marketo) について

マルケトは、世界有数のエンゲージメントプラットフォームを提供する企業です。マーケターが顧客と長期的な関係を築いて売上を伸ばせるよう支援します。常に業界のイノベーションのパイオニアとして、Marketo は、拡張性、信頼性、開放性が評価され、数多くの CMO の信頼を得ているプラットフォームです。カリフォルニア州サンマテオに本社を置き、世界中にオフィスを展開して、戦略的パートナーとして、多岐にわたる業界の大企業や急成長企業をサポートしています。エンゲージメントプラットフォーム『Marketo』、パートナーエコシステムの LaunchPoint®、大規模なコミュニティ Marketing Nation®の詳細については、こちらをご覧ください。 <https://jp.marketo.com/>

■Rtoaster (アールトースター) について

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ/ウェブサイト/デジタル広告/メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング/レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援（要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示）までをトータルに提供しております。

<http://www.rtoaster.com/>

■株式会社プライムクロスについて

プライムクロスは 2006 年、野村不動産とセプテーニ・ホールディングスの出資により誕生した、不動産に特化したデジタルマーケティング会社です。これまで、野村不動産をはじめ、多くの企業の住宅関連プロモーションに携わって参りました。「先進のデジタルコミュニケーションを通じて、一人ひとりに最も価値のある情報を届けることにより、人と街と暮らしを笑顔でつなぐ」をミッションに、業界特化ならではのクライアント企業様の事業に寄り添ったサービスを提供しております。

本社	東京都新宿区西新宿 6 丁目 22 番 1 号新宿スクエアタワー 12 階
TEL	03-3348-0711
設立	平成 18 年 6 月 8 日
資本金	1 億円（野村不動産株式会社 60%出資、株式会社セプテーニ・ホールディングス 40%出資）
代表者	代表取締役 松岡 弘芳
事業内容	インターネット広告代理事業、Web 制作事業
Web Site	https://www.prime-x.co.jp/
サービスサイト	https://www.prime-x.co.jp/service/marketo/